

「観光地弥彦の新たな観光コンテンツ開発事業」
～ 若い年代層向けの新たなお土産およびコンテンツの提案 ～

新潟経営大学経営情報学部
経営情報学科
准教授 滝沢 憲一

1. 趣旨

弥彦村観光商工課から「今まで年配向けのお土産として『温泉まんじゅう』が定番であったが、若い年代層向けのお土産が欲しい。」「パッケージをどの様にすれば手に取るなど、若い人目線でのアドバイス【アイデア・ヒント】が欲しい。」という提案があり、「消費者調査論」の生きた学びとして、若い年代層向けの新たなお土産およびコンテンツの提案に取り組みさせていただいた。

2. 事業概要

はじめに、「若い年代層向けのお土産」に関して、既存のお土産品を若い年代層向けにアレンジ、リニューアルすることを考えてくという基本方針を打ち立て、既存のお土産品をアレンジした成功例の調査、弥彦のお土産品情報収集、若者に売れているもの・流行っているもの等、事前準備を行った後、弥彦の丘サテライトオフィスを会場として学生と弥彦で働く方々が3つのグループに分かれ、若い年代層向けの新たなお土産のアイデア出しのグループワークを実施した。和やかな雰囲気のもとユニークなアイデアが数多く出され、学生は大いに刺激を受けた。

弥彦でのグループワークを経て、各自が若い年代層向けのお土産のアイデアを練り上げていったが、お土産ではないが若い年代層に注目してもらえと思わしきコンテンツを考える学生もいた。各自のアイデアがまとまった段階で再度フィールドワークを行い、弥彦を訪れた観光客やお店の方々に自らのアイデアを説明してご意見をいただき成案の作成に取り組んだ。

3. 研究成果

「消費者調査論」履修者の考えたアイデアは以下の4つに分かれた。

- ① **【特典系】**お土産とそれを入れるバッグ（弥彦の限定デザイン）を一定額以上購入すると特典あり、隠れミッキーならぬ隠れミコぴよんを見つけたら特典あり
- ② **【体験系】**お土産のパッケージに購入者が塗り絵できる、くじ引き+そこに書いてあるお店で試食がもらえる、ガチャガチャに開運グッズやお菓子が入っている
- ③ **【コンテンツ系】**30秒のショート動画の発信、ミコぴよんの知名度を上げる狙いでのアクリルキーホルダーや缶マグネット
- ④ **【その他】**地元食材を使用したお土産

4. 今後の展開

弥彦を訪れた観光客やお店の方々のご意見をまとめること、各自のアイデアの実現可能性を聞き取り調査することなどを行い、アイデアを具現化させていきたい。

私の考える若い世代に向けた 弥彦活性化アイデア



新潟経営大学 経営情報学部 経営情報学科
4年次生 刈屋 怜

<https://travel.rakuten.co.jp/mytrip/howto/yahiko-guide>

目次

- ・私の考えたアイディア、考えた理由(p.3～p.5)
- ・アイディアの具体的な内容について(p.6～p.13)
- ・まとめ(p.14)

私の考えたアイデアについて

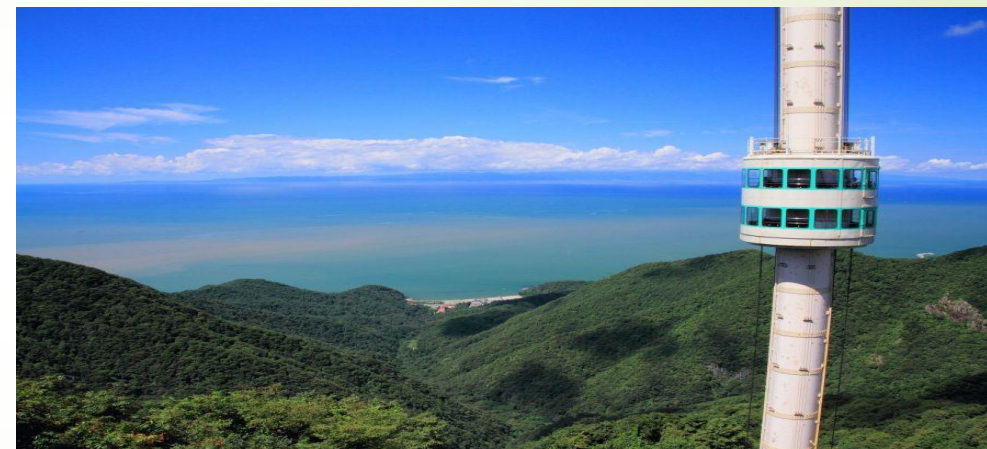
まず私が今回考えたアイデア名は...

『おみくじが導く！お土産屋さん探し
とMyオリジナルデザイン作成を楽しむ
弥彦ENJOYプロジェクト！』

というものです！

私がこのアイデアを考えた理由①

少しでも長く観光客に弥彦村で過ごす時間を楽しんでもらいたいから



現地のお店の人の話だと弥彦神社の参拝だけしてすぐ帰る人が最近では増えているとの事...

➡ 観光客が興味を持って思わず足を止めてしまうような何かが必要ではないか？

<https://niigata-kankou.or.jp/spot/7484> (左)

<https://niigata-kankou.or.jp/spot/7478> (右)

私がこのアイデアを考えた理由②

近年全国各地で増えている体験型の観光を
弥彦村でも作りたいと感じたから。

全国での体験型の観光事例

- ①浅草(東京都)、日光(栃木県)→『謎解きゲーム』
- ②鹿児島県→『桜島を軽飛行機で遊覧飛行』
- ③山形県長井市→『獅子舞体験』

アイディアの具体的な内容について (手順①)

①一の鳥居・おもてなし広場・弥彦山の山頂駅の全3ヶ所に特別おみくじと弥彦村のマップの2つを用意した特設スペースを設置する。



<https://www.yahiko-jinja.or.jp/meguru/ichinotorii/index.html> (左)



<https://www.e-yahiko.com/spot/omotenasihiroba/> (真ん中)



<https://025.teny.co.jp/odekake/yahiko-ropeway-20220806> (右)

アイディアの具体的な内容について (手順②)

②観光客に特別おみくじを1枚引いてもらう

※特別おみくじには次の3つが書かれている

- 吉、小吉、中吉、大吉いずれか1つ
- 弥彦のお土産屋さんの名前(ランダムで1店舗)
- ↑のお店でおすすめのお土産(個数は自由)

アイディアの具体的な内容について (手順③)

③観光客に特別おみくじのお店まで来てもらい、おみくじと引き換えに以下の2つを提供する。

- ・ そのお店で**特におすすりめのお土産**の試食1個
- ・ **吉**～**大吉**のそれぞれの運勢に応じた特典

(詳細は次のスライド)



<https://025.teny.co.jp/odekake/misonishi-yahiko> (左)



<https://freeeillust.com/entry/20250102/1735820989>

おみくじのそれぞれの運勢ごとの特典①

吉→そのお店イチオシのお土産1個分
無料サービス

小吉→そのお店イチオシのお土産1個分
無料サービスor次回以降お買い物で使える
¥100割引券のどちらかをプレゼント

おみくじのそれぞれの運勢ごとの特典②

中吉

→お土産どれでも2個分無料サービス＋次回以降お買い物で使える¥100割引券

大吉

→お土産どれでも3個分無料サービス＋次回以降お買い物で使える¥200割引券

アイディアの具体的な内容について (特別おみくじ以外の活性化アイディア)

また、特別おみくじ以外でも観光客に弥彦での思い出を少しでも残してもらうためにもう一つ別のアイディアを考えてみました！

そのアイディアとは...

『弥彦で特に印象に残ったスポットを観光客自身がオリジナルデザインする』

というものです！

アイディアの具体的な内容について (もう一つのアイディアの手順)

①観光客にお土産屋さんまで向かっている道中で写真を何枚か撮影してもらう

②観光客がお店に到着したら特に印象的な写真1枚を選んでもらいその絵をペンで白紙に描いてもらう



https://www.irasutoya.com/2013/02/blog-post_4616.html (左)

https://www.irasutoya.com/2019/10/blog-post_71.html (右)

アイディアの具体的な内容について (もうひとつのアイディアの手順②)

③絵を描いてくれた観光客にはその日からすぐ弥彦での買い物に使える¥100割引券をプレゼント！

また絵を描いてくれた限定でお土産を1点でも購入した場合弥彦限定の紙袋をプレゼント！



まとめ



私は『特別おみくじ』と『Myオリジナルデザイン作成』の2つで弥彦に観光客をもっと多く集めて今まで以上に活性化させていきたい！！

<https://tabihiro.jp/kankou/article/yahiko-hazusenai-osusume/>



ご清聴ありがとうございました！